



Nome da disciplina: Liderança, valor e cultura **CH total: 30H**

Professor (s): Prof. Dr. Marcelo Ribeiro da Silva

EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: A disciplina trata das abordagens e conceitos de cultura, liderança e valores organizacionais enfatizando o impacto da cultura nacional no estilo brasileiro de administrar e a gestão da diversidade e inclusão, nas organizações.

OBJETIVOS: Capacitar o participante a identificar e definir estilos de liderança e interpretar a cultura e os valores organizacionais, levando em conta a complexidade que os envolve, e para selecionar e utilizar instrumentos conceituais e metodológicos, visando uma intervenção mais qualificada na realidade organizacional no que concerne a tais questões.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Aulas expositivas e dialogadas baseadas em bibliografia básica; Painéis de debates; Estudos de Caso; Exercícios de aplicação; Elaboração de trabalho.

Avaliação: A avaliação será por meio da entrega de trabalhos durante a disciplina. A média para aprovação referente à nota é 70% de aproveitamento e em relação à presença é de 75% de frequência. Não atingir tais coeficientes significa reprovação.

BIBLIOGRAFIA

Básica

ANTUNES, A.; FRANCO, M. How people in organizations make sense of responsible leadership practices. **Leadership & Organization Development Journal**, v. 37, n. 1, p. 126-152, 2016.

DIAS, R. **Cultura organizacional: construção, consolidação e mudanças**. São Paulo: Atlas, 2013.

MARTINS, E. R. **Cultura e Poder**. 2ed. rev. atualizada, São Paulo: Saraiva, 2017.

Motta, F. P. & Caldas, M. P. (2007). *Cultura organizacional e cultura brasileira*. São Paulo: Atlas

MOTTA, L.A.S.; GOMES, J.S. Interações entre cultura nacional, cultura organizacional e gestão pública. **Contabilidade y Negocios** (14) 27, 2019, pp. 89-103.

SCHEIN, E. H. **Cultura organizacional e liderança**. Tradução Ailton Bomfim Brandão, São Paulo: Atlas, 2017

Complementar

ALCADIPANI, R., & CRUBELLATE, J. M. (2003). Cultura organizacional: Generalizações improváveis e conceituações imprecisas. **Revista de Administração de Empresas**, 43(2), 64-77.

Barros, B. T. & Prates, M. A. S. (1996). **O estilo brasileiro de administrar**. São Paulo: Atlas.

CALDAS, M. P. (2006). Conceptualizing Brazilian multiple and fluid cultural profiles. **Management Research**, 4(3), 169-180.

CATELLI, A. & SANTOS, E. S. (2004). Mensurando a criação de valor na gestão pública. *Revista da Administração Pública*, 38(3), 423-49.

CHOI, S. B.; ULLAH, S. M. E.; KWAK, W. J. Ethical leadership and followers' attitudes toward corporate social responsibility: the role of perceived ethical work climate. **Social Behavior and Personality**, v. 43, n. 3, p. 353-366, 2015.