



**Nome da disciplina: Planejamento Estratégico em Organizações Sociais**

**CH total: 30h**

**Professor (s): Adriane Angélica Farias Santos Lopes de Queiroz**

**EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** Origens e escolas de pensamento sobre formulação e formação de estratégias. O processo da administração estratégica em organizações públicas e sociais. Modelos formais de planejamento estratégico. Gestão da mudança e cultura empreendedora. A cooperação e o compartilhamento intrassetor.

**OBJETIVOS:**

Geral: Conhecer modelos e processos de planejamento e gestão estratégica de organizações sociais.

Objetivos específicos:

- Debater o contexto da estratégia nas organizações e no cenário competitivo, construindo uma noção atualizada do que é “planejamento estratégico” no âmbito das organizações sociais;
- Propiciar ao estudante o entendimento sobre fundamentos, premissas e ferramentas para conduzir um processo de planejamento que contribua para o desenvolvimento de organizações sociais, com vistas a obter melhorias na relação da organização com o seu ambiente.
- Conduzir o aprendizado do estudante considerando alternativas para lidar com os dilemas vividos nos casos reais descritos pelos participantes.

**METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:**

Os alunos deverão realizar um plano estratégico utilizando a base teórico-conceitual estudada na disciplina, preferencialmente trazendo os casos reais conhecidos pelos participantes. O projeto deverá ser realizado em grupo de 3 a 6 componentes, com o objetivo de praticar a discussão e análise próprios da formulação de estratégias.

O grupo, após sua primeira reunião, deverá definir as atribuições individuais de cada componente, incluindo o prazo de entrega de cada tarefa. A esta entrega será atribuída a nota N1. A nota N2 será atribuída com a apresentação do planejamento final, sendo a mesma para todos os componentes do grupo, Critérios para avaliação: pontualidade na entrega, qualidade do embasamento teórico-conceitual, qualidade da comunicação.

ESCOPO (estrutura do projeto):

- Análise de ambiente (externo e interno);
- Proposição de diretrizes estratégicas e plano de inovação e ações como resposta ao cenário mapeado, com orientação para o desenvolvimento sustentável;
- Proposta de formação de redes de cooperação.

**BIBLIOGRAFIA**

**Básica**

MINTZBERG, Henry. Safári da estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MINTZBERG, Henry et al. O processo da estratégia: Conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 496 p.

**Complementar**

BARRETO, Maria Inês. As Organizações Sociais na Reforma do Estado. Brasileiro. In: PEREIRA Luis Carlos Bresser. O público não-estatal na reforma do estado. São Paulo, FGV, 1999.

BATALHA, M. Gestão agroindustrial. 3 ed. São Paulo: 2007.



BEGGY, Terry. Adapting the traditional business plan into social enterprises. *Pennsylvania CPA Journal*, p. 22-23, Spring 2002.

BRYSON, John M. *Strategic planning for public and nonprofit organizations*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1988.

IIDA, Itiro. *Planejamento Estratégico Situacional*. Produção, 1993.

MATUS, C. *Política, Planejamento e Governo*. Tomo I e II. Brasília: IPEA; 1993

SANTOS, Élcio Henrique dos Santos; PINTO, Amanda Freitas Vilela. Planejamento estratégico em uma empresa rural. *Revista Ciência Contemporânea*, jun./dez. 2018, v.4, n.1, p. 61 – 78.

SPERONI, R.; DANDOLINI, G. A.; SOUZA, J. A.; GAUTHIER, F. ESTADO DA ARTE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE INDICADORES E ÍNDICES DE INOVAÇÃO. *INMR - Innovation & Management Review*, v. 12, n. 4, p. 49-75, 30 dez. 2015